

L I E B

M O N

WORKBOOK

Schnellstart

T A C

Das A und O

Deine wichtigsten Fragen



Was ist mein Nutzerversprechen?



Löse ich ein Problem meines Kunden?



Wer ist meine Zielgruppe?



Was hebt mich von der Konkurrenz ab?



Was ist das Ziel der Website?



Wie spricht die Website zur Zielgruppe?



Wie erreiche ich das Ziel?



Welche Infos braucht mein Kunde?

NUR ZUR INTERNEN BENUTZUNG

Das A und O

Deine wichtigsten Fragen



Habe ich sehr gute Texte?



Habe ich ein Logo?



Unterstreichen Grafiken & Fotos mein Ziel?



Sind die Inhalte übersichtlich?



Habe ich ein gutes Farbkonzept?



Ist die Website gut zu bedienen?



Gibt es einen roten Faden?



Sind die Texte für die Zielgruppe optimiert?

NUR ZUR INTERNEN BENUTZUNG

NUR ZUR INTERNEN BENUTZUNG



...bereit?

Die folgenden Fragen solltest du nur mit einem Satz beantworten können. Nimm' dir eine Minute für jede Antwort - nicht länger! Falls dir dies schwer fällt oder du Rückfragen hast, solltest du diesem Abschnitt etwas mehr Zeit widmen. Hier wird der Grundstein zum Erfolg gelegt.

Was ist mein Nutzerversprechen?

[Empty rounded rectangular box for user promise]

ICH BIETE DIE BESTEN INFOS ZUM
THEMA „WEIN“!

Wer ist meine Zielgruppe?

[Empty rounded rectangular box for target group]

NETTE LEUTE, DIE LUST AUF WEIN
HABEN, ABER KEINE SCHNÖSEL SIND.

Was ist das Ziel der Website?

[Empty rounded rectangular box for website goal]

WEIN VERKAUFEN!

Wie erreiche ich das Ziel?

[Empty rounded rectangular box for goal achievement]

DURCH INFOS APPETIT MACHEN.
WEITERLEITUNG ZUM SHOP.

NUR ZUR INTERNEN BENUTZUNG

Löse ich ein Problem meines Kunden?

Empty text box for answer.

JA! ER HAT LUST AUF WEIN, ABER KEINE AHNUNG.

Was hebt mich von der Konkurrenz ab?

Empty text box for answer.

PERSÖNLICHE UND INDIVIDUELLE BERATUNG FÜR WEIN-NEULINGE UND JUNGE KENNER.

Wie spricht die Website zur Zielgruppe?

Empty text box for answer.

IM LOCKEREN TON, ES WIRD GEDUZT.

Welche Infos braucht mein Kunde?

Empty text box for answer.

WELCHER WEIN ZU WELCHEM ESSEN ETC.

NUR ZUR INTERNEN BENUTZUNG

...wie und wann passt es dir?

Hast du einen Tag, an dem dir unsere Arbeit am Besten in den Terminkalender passen würde?
Und eine bevorzugte Kommunikationsmethode? Lass'es mich wissen!

	Vormittag 10-12 Uhr	Nachmittag 13-18 Uhr
Dienstag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mittwoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donnerstag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freitag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype Chat	<input checked="" type="checkbox"/>	
Skype Telefon	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mail	<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefon	<input checked="" type="checkbox"/>	

...und nun?

Gerne würde ich gemeinsam mit dir deine Antworten besprechen. So können wir am Besten herausfinden, an welcher Stelle ich dir am Besten helfen kann. Damit es mit der Abstimmung möglichst einfach geht, könntest du diese PDF, inkl. deiner Antworten, speichern und an mich zurückschicken. Merci!



SALUT!

Ich habe mich noch gar nicht vorgestellt. Falls du mich noch nicht kennst, hier ein paar Fakten zu mir und meinem Werdegang. Wenn du magst, erzähle ich dir gerne auch noch ein bisschen mehr von mir. Jetzt aber erstmal ein kleiner Überblick.

FOKUS

Strukturiert
Lösungsorientiert
Effizient
Flexibel
Pragmatisch
Kreativ

AUSBILDUNG

2006
Abitur

2010
Bachelor o.A. Architektur

2015
Master o.A. Architektur

KENNTNISSE

Architektur	Gambio/Jimdo
Fotografie	Strato/Squarespace
Grafik	Wordpress
Print	CAD Nemetschek Allplan
Marketing	Adobe Creative u.ä.
Typografie	Office Suite u.ä.
Social Media	Basic HTML/CSS
Content Marketing	CMS
Basis SEO	
Farblehre	Deutsch
Copy-Writing	Englisch (Basic+)
Gründer-Wissen	Französisch (Basic+)



ECKDATEN

1987
Geburt

2008
Umzug Frankfurt/Main

INTERESSEN

Gutes Essen und Trinken
Kunst und Musik
Frankreich und das Savoir Vivre
Flamenco
Leben zwischen Stadt und Meer

JOBBS

2003
Redaktion Hessischer Rundfunk

2008
WAB Baubetreuung

2011
Stadtplanungsamt Königstein/
Taunus

GRUNDUNGEN

2012
paù-design/Schmuck
mit Botschaft

2018
KleinRaumAtelier

2018
monZENzine

FREIBERUFLICHKEIT

2019
Texterin

2019
Content Design

bis bald!

Ich freue mich schon sehr auf unsere Zusammenarbeit.
Bei Fragen bin ich für dich zu erreichen:

SKYPE [live:liebmontag](skype:live:liebmontag)

TELEFON 0159/06033950

MAIL post@liebmontag.de